

NEWSPAPER

2025

Sustainable Beauty

歐萊德永續美妝

 'right

SUSTAINABLE BEAUTY

個人碳排是永續的最後一塊拼圖

歐萊德商品送達您手中時，將完成碳中和淨零目標，你會是綠色永續消費的最後一塊拼圖。



2025 年全球升溫將正式突破 1.5 °C，宣告碳有價時代來臨，企業必須為經濟生產活動肩負起碳排放責任，個人碳排也將成為社會淨零轉型的核心。歐萊德 2011 年推出全球第一瓶碳中和洗髮精，從綠色原料、循環永續包裝、百分之百綠電使用、零排廢綠色工廠、建構綠色供應鏈，歐萊德產品在送達消費者手中時，皆依循國際標準進行第三方盤查減量查證，實踐碳中和責任。因應極端氣候與調適，每一個選擇都將成為改變的力量，你會是綠色永續消費的最後一塊拼圖。

歐萊德永續美妝 引領全球綠色標準



不含千種毒物 拒絕 16 類高風險物質



國際大獎屢獲力證，永續美妝標竿無人能及！



亞洲驕傲！歐萊德以中小企業之姿 榮獲世界前三大媒體《路透社》的高度讚賞

歐萊德在超過 700 家全球企業中脫穎而出，包括 Amazon、星展銀行 DBS、渣打銀行及 Interface 等，榮獲《路透社》2024 年全球永續獎的「淨零轉型獎」。這一殊榮彰顯了歐萊德在永續發展上的卓越成就。

歐萊德的成功源自於對碳排放管理的深入研究與有效實施。公司依據國際標準 ISO 14064-1 與 ISO 14067，進行全組織及產品的碳盤查，涵蓋範疇一（直接排放）、範疇二（間接排放）及範疇三（產品生命週期內的碳排放）。如此全面的碳足跡管理，使歐萊德成為實現全球淨零目標的先驅，獲得評審團的一致認可。

隨著歐盟計劃於 2026 年實施反漂綠法，台灣環境部也提出「企業宣告碳中和指引」。歐萊德董事長葛望平在多次演講中分享其淨零轉型經驗，強調積極應對氣候變遷的重要性。歐萊德於 2023 年提前兩年實踐 RE100 綠電使用承諾，實現全公司 100% 使用再生能源，並提前七年達成 SBTi 科學減量目標，成功減少營運範疇內超過 60% 的碳排放。

《路透社》頒發的此獎項，不僅肯定了歐萊德過去的努力，也是全球企業邁向淨零排放的重要里程碑。歐萊德的成功表明，淨零轉型不僅是環境保護的關鍵行動，更是未來企業發展的核心策略。在全球關注氣候變遷的背景下，歐萊德已成為這場變革的領航者，實際行動告訴世界，綠色永續的未來必須從現在開始。



跌破歐美專家眼鏡 台灣便利商店推出永續美妝超越歐洲專櫃品牌

享有「美妝奧斯卡」美譽的法國巴黎全球永續美妝大獎 Sustainable Beauty Awards 頒獎典禮上，台灣永續美妝品牌歐萊德 O'right 與全家便利商店 FamilyMart 聯手推出的 Bio 永續美妝，入選並榮獲評審團讚賞為 2024 全球永續美妝「永續先鋒」與「永續循環包裝」典範，其中永續循環包裝更奪得金獎 Sustainable Packaging Gold，擊退各國專櫃品牌，成為典禮焦點。這是全球首創便利商店與美妝品牌合作完成的循環經濟創舉，展示了台灣在全球美妝市場的創新與突破。

在這場眾多歐美品牌共同角逐的美妝盛會中，歐萊德董事長葛望平表示：「這是零售產業首次成功實現自身

產品的循環經濟。歐萊德與全家便利商店的合作，不僅將永續美妝的高規標準全面融入產品品質與生產運營，更推動了整個供應鏈的綠色轉型。我相信永續美妝可以帶給社會正面的影響力與保護環境的實質貢獻。」

我國駐法代表處大使郝培芝親臨現場見證，並讚譽：「台灣品牌在巴黎全球美妝盛會中脫穎而出，以出色的永續設計讓台灣再一次站上了國際舞台，這不僅是品牌的榮耀，更是台灣的驕傲。」 Ecovia Intelligence 創辦人兼評審 Amarjit Sahota 則表示：「歐萊德在永續包裝領域的創新整合，尤其是針對 100% PCR 的循環設計，展現了其領導地位，這使它當之無愧地榮獲金獎。」

歐萊德「辣木淨化洗手慕絲」獲得第 32 屆台灣精品獎銀質獎榮耀！

作為世界冠軍品牌，歐萊德連續十年榮獲台灣精品獎。歐萊德的辣木淨化洗手慕絲融合天然植萃活性成分，具備卓越的防護淨化能力，有效抵禦環境髒污，同時提供雙手保潔滋養，使肌膚柔嫩不乾澀。產品中所添加的起泡成分已通過歐盟有機組織的天然驗證，形成綿密而細緻的泡沫，具有良好延展性，少量使用即可充分覆蓋雙手。為環境友善設計，該慕絲不含破壞自然生態的物質，亦不產生環境質荷蒙。

外貿協會董事長黃志芳表示：「台灣需要更多像歐萊德這樣的企業，共同守護地球並展現綠色承諾。」



從沙龍推動綠色革命 Good Design 大獎肯定

歐萊德憑藉「O'right | PRO 綠沙龍運動」榮獲享譽全球的 Good Design 大獎。該運動旨在為沙龍業主和消費者提供一個符合環保標準且具永續發展潛力的綠色選擇，並已成為美容業推動可持續發展的重要先驅。

Good Design 評審團指出，歐萊德的「O'right | PRO」不僅是一系列專為專業人士設計的頂級髮品，更在永續發展方面開創了全新標準。透過這項創新舉措，沙龍業者能夠減少使用對環境有害的物質，並在運營中實現更低的碳排放，為環保意識強烈的客群提供了有意義的選擇。歐萊德拒絕使用 16 種高風險物質，堅持純素原料並避免使用瀕危物種，不僅確保了環境和生物多樣性的保護，也為髮型師的健康提供了更高保障。這一運動的推出標誌著沙龍業務模式的全面革新，從減少浪費到實現可追溯性，展現出對環境保護的全方位承諾。

「O'right | PRO 綠沙龍運動」不僅為行業內的永續發展提供了全新選擇，也對那些在環保意識上相對滯後的美容業產生了深遠影響。隨著該運動的成功推廣，歐萊德正引領著美髮行業邁向更加環保和永續的未來。

Good Design 大獎對歐萊德的肯定，再次強化了品牌作為全球綠色美妝領導者的地位，也展示了歐萊德致力於將永續發展理念融入專業美髮領域的堅定決心。



連續獲選 GOOD DESIGN AWARD 大獎共 10 座

- GOOD DESIGN AWARD：4 座
- GOOD DESIGN AWARD - FINALIST：1 座
- GOOD DESIGN AWARD - GOLD AWARD：2 座
- GOOD DESIGN AWARD - BEST 100：3 座

2024

「O'right | PRO 綠沙龍運動」，首度以運動形式獲選。

2023

《解凍格陵蘭》環境教育紀錄片，超越歷屆案例，首度以紀錄片形式獲選。

2021

- 以「全組織」永續治理榮獲
- Finalist for Grand Award 全球前三強
- GOOD DESIGN GOLD AWARD
- GOOD DESIGN BEST100

2020

- 以顛覆百年配方「源木牙膏」榮獲
- GOOD DESIGN GOLD AWARD
- GOOD DESIGN BEST100

永續美妝典範，跨界推動循環經濟新模式！



Bio 永續美妝 世界冠軍 法國巴黎永續美妝大獎



歐萊德與 FamilyMart 經典咖啡 萃取天然咖啡因 喚醒你的美麗肌膚

歐萊德天然咖啡因萃取享譽全球，這項世界冠軍技術應用於 Bio 永續美妝系列。將全家經典咖啡精心萃取，融入產品核心，並將門市回收的牛奶空瓶賦予新生，製成永續產品包裝。

歐萊德 O'right 結合創新技術，攜手大家熟悉的全家便利商店 (FamilyMart)，推出業界首創的「門市產品循環經濟」模式，帶來跨產業合作在永續美妝上的新突破。這個模式透過超音波萃取技術和綠色供應鏈，把全家店內回收的經典咖啡渣，注入

產品成分中，同時將喝完的牛奶空瓶回收再製，變成產品包裝。這些產品透過全家便利商店遍布全台的據點，讓更多人輕鬆接觸到永續美妝。現在，喝一杯拿鐵咖啡的同時，也能參與循環經濟，讓永續消費變得簡單而實在。

咖啡渣黑金變綠金 「價值鏈減廢」思維帶動永續良品開發

全家便利商店在咖啡產業鏈上的成就引人注目，每年售出約 2 億杯咖啡，產生約 6,000 噸的咖啡渣。大量的「廢棄物」促使企業思考資源再利用的重要性，探索將廢物轉化為有價值資源的可能性。

歐萊德擁有先進的技術，包括獨家的超音波與超臨界萃取技術，能夠從 Let's Café 咖啡渣中提煉出 100% 純天然且高效的咖啡因，成為優質美妝產品的重要成分。全家每年約產生 1,200 噸的咖啡業務用牛奶空瓶，這些塑膠瓶的回收成為永續發展的另一重要面向。自 2024 年 8 月起，全家在全台 4,200 家店舖啟動業務用牛奶空瓶的日常回收作業，透過逆物流系統將其再製為 100% PCR (消費用品回收再製) 再生塑膠。這一舉措每月回收量可達 100 噸，預計每年減少 1,980 噸

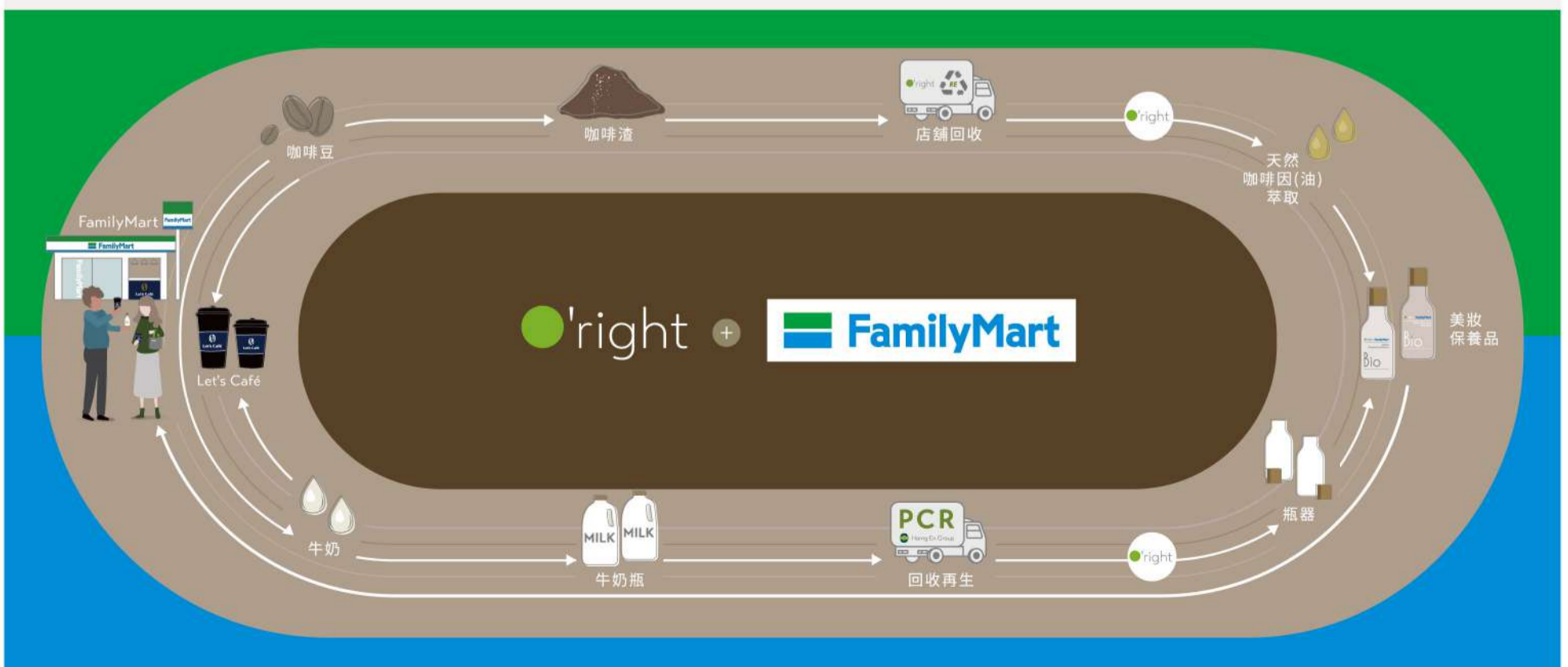
的碳排放量，顯著降低環境負擔。

此次合作，每個牛奶空瓶約可製成 5 個 Bio 咖啡萃瓶身，其中洗髮精與沐浴乳 2 款瓶器更是 100% 以牛奶空瓶回收再製而成。歐萊德此次與全家的合作是對於永續精神的具體實踐。期待未來能開發更多永續美妝產品，樹立跨產業循環經濟的典範。

巴黎羅浮宮成為美妝創新與永續的見證

在 2024 年的巴黎 Cosmetic 360 展覽現場，全球美妝領袖齊聚一堂，見證各國代表分享永續美妝的最新成果，被譽為「美妝界的奧林匹克」，一場前所未見的美妝創新驚艷全場。來自台灣的永續品牌作為新標竿，歐萊德在巴黎羅浮宮的燈光下，以全家便利商店咖啡渣為核心，展示了一項前所未有的創舉——跨產業循環經濟，將便利商店的咖啡渣變成高品質的永續美妝產品。

在這座象徵藝術與文化的羅浮宮內，歐萊德創辦人葛望平以便利商店制服亮相，模擬消費者在便利商店購買咖啡的情境。他向全球美妝領袖展示了一個令人難以置信的場景：消費者喝完咖啡後，咖啡渣不再是廢物，而是能經過技術轉化，成為高效能的美妝產品原料。



全球最大環境教育計畫《解凍格陵蘭》



環境教育新書上市，揭開氣候變遷危機真相

環境教育領域重磅新書《解凍格陵蘭》正式發行，將帶領讀者深入全球氣候變遷最前線。經過兩年的籌備和 16,000 公里的實地探訪，《解凍格陵蘭》記錄了一場橫跨 23 天的格陵蘭之旅，透過真實影像和深度訪談，揭示氣候變遷帶來的急迫挑戰。

這本書真實呈現北極冰蓋的急速融化及前所未見的降雨現象，震撼的事實強烈警示全球暖化的不可逆和迫切性。書中匯集了多位科學家的權威見解，深入剖析這些現象背後的科學依據，並引導讀者理解全球氣候變遷對環境和人類生活的深遠影響。

為了進一步推動這份關懷與責任，讀者在閱讀完本書後，可以將感想分享出去，並把書本送給身邊的重要親友，讓對環境的關注在彼此

之間流轉。我們相信每一次的傳遞，都能喚醒更多人對氣候變遷的關注，並鼓勵大家積極參與氣候行動，讓這本書成為連結彼此以及推動環境永續的橋樑，為下一代留下更美好的家園，共同完成這項充滿意義的使命。

隨著新書的發行，歐萊德同步推出「公益循環贈書計劃」，讓更多學校、圖書館和社區機構能夠獲得這本重要的環境教育讀物。這項計劃可提高公眾對氣候議題的認識，鼓勵每個人都能成為環境保護的行動者。

《解凍格陵蘭》以其詳實的報導和科學背景，為氣候危機提供有力證據，也成為環境教育的理想教材，呼籲人們正視當前的氣候挑戰並積極採取行動。



IPCC 北極格陵蘭冰川科學家
Dr. William Colgan

「像我們這些研究氣候變遷的學者都非常清楚現在發生的一切—氣候變遷的速度，已經是那些政治人物無法應付的情況。還有它可能會超出我預測的速度，讓我不禁擔憂，我們未來會是什麼模樣？氣候變遷的速度比我們預測得更快。我不認為寫更多的科學論文，是解決問題的好辦法。即使你聘請了一千名冰川學家，冰蓋仍會以同樣的速度融化，我們（科學家）能做的就是去評估問題的規模。我認為現在最重要的任務就是執行「氣候行動」裡的「環境教育」。教育有資源的人或教育沒有資源的人，讓他們告訴有資源的人該做什麼？使用人們可以理解的方式來溝通，我意思是：照顧好孩子、照顧好父母、做好自己的工作，也許還能培養一個興趣、與朋友相聚，然後再關心氣候議題，只要占用 1%、2%... 也許 5% 的時間。」



面對氣候變遷 孩子們能延續希望

在 6 月 5 日世界環境日，歐萊德董事長葛望平帶領團隊來到新竹市關埔國小，為小雞菊班的學生們放映環境教育紀錄片《解凍格陵蘭》。此次活動旨在提高學生對氣候變遷的認識，激發他們對環境的持續關心。

活動中，學生積極參與「聯合國氣候峰會」的模擬活動。在開放式的討論中，展現出思維的改變，深入探討氣候議題的各種面向。這不僅讓他們對環境問題產生興趣，也促進了永續概念在心中的持續茁壯。此次活動充分展現了無論年齡大小，大家都攜手共進，為創造更美好的世界貢獻力量。



公益放映計畫

600+ 學校、3,000+ 企業 共同響應
日本、比利時、瑞士、南非、新加坡、泰國...等國家共同參與支持

《解凍格陵蘭》紀錄片的 15 分鐘精華版已榮獲紐約聯合國大會 (UNGA77) 氣候週、COP28 全球氣候峰會與經濟學人永續論壇等邀請發表，獲得熱烈迴響與眾多媒體報導。希望將「解凍格陵蘭」紀錄片授權予關注全球氣候議題並支持本計畫的單位，作為環境教育推廣之教材公益放映，讓眾人目睹氣候變遷的事實，透過環境教育來帶動改變，喚起大眾對日益嚴峻氣候議題的重視與關注。

這部紀錄片不僅是影像記錄，更深刻探討了地球的未來。2021 年 8 月，北極冰蓋迎來史上首次大雨，全球目光聚焦於格陵蘭島。該島融冰速度已達過往七倍，氣候變遷已成不爭的事實。

在葛望平團長的帶領下，「解凍格陵蘭」團隊前往當地，邀請專家學者、政府官員及當地民眾分享親身體驗。隨著話題延伸，紀錄片也將鏡頭轉向太平洋的馬紹爾群島共和國，這個排碳量僅佔全球 0.0007% 的低海拔國家面臨沉沒危機。強烈對比的畫面凸顯氣候變遷的緊迫性與全球化的環境責任。

透過展現格陵蘭和馬紹爾群島的氣候危機，影片深入探討環境政策、社會適應與國際支持的深度討論。它不僅記錄影像，更呼籲全人類：拯救馬紹爾，即是拯救我們自己。

We know the solution, what are you waiting for?

《解凍格陵蘭》響應官網



GREEN PRODUCT



100% 天然牙膏



源木綠藻淨白牙膏 30 億個綠藻細胞

每支添入 30 億個綠藻細胞，使用永續樹粉捨棄傳統研磨劑，國際 TAF 五項認證實驗室以製作食品態度研發，運用大地氣息迷迭為基底，揉合大茴香、丁香及留蘭精油，圓潤溫和且具多層次的獨特香氣，為潔牙賦予全綠綠色體驗。

以上功效須配合正確刷牙習慣

黑豆全效牙周防護牙膏

取自日本有機黑豆，有助於減少牙菌斑，降低牙周病發生率；桃拓羅漢松萃取可深層潔淨口腔，打造堅固的防護屏障，維護牙齒健康；同時添加紅柑精油，以橙皮獨特香氣去除口中氣味，保持口氣清新。

以上功效須配合正確刷牙習慣

水飛薊潔白護齒牙膏

核心配方蘊含有機水飛薊萃取，能溫和淨化口腔，呵護牙齒健康；山毛櫸及雲杉木粉調配，輕柔去除外源性色斑，恢復牙齒的自然潔白；添加薄荷及檸檬精油的純淨香氣，賦予口腔清新舒適感，同時去除口中的異味，每次體驗都能感受大自然的擁抱，並注入源源不絕的天然氣息。

以上功效須配合正確刷牙習慣



護手霜三入經典收納禮盒

綠茶護手霜

綠茶護手霜富含茶多酚，強化肌膚防護力，抵禦環境傷害，恢復肌膚活力，同時匯聚天然植萃精華，平衡調理，達到全方位修護，鎖住水潤，賦予雙手絲滑細緻、彈潤膚觸。

酒釀護手霜

天然酒釀萃取蘊藏肌膚賦活能量，幫助維持手部肌膚健康，由內而外綻放晶亮潤澤，匯聚天然葵花籽油及天然保濕水精華，調理手部肌膚油水平衡，修護撫紋同時盈滿健康能量，更形成天然防護鎖水薄膜，強化肌膚防禦與保護力，減緩環境對於肌膚所造成的傷害，賦予雙手柔滑細緻水嫩膚觸。

曠野玫瑰護手霜

將堅毅之美轉化為彈嫩緊緻能量，曠野玫瑰護手霜蘊藏珍貴的黑玫瑰萃取，深入肌膚保濕補水，打造絲滑細緻膚觸，揉合有機玫瑰果油及天然葵花籽油，深層滋養修護，調理手部肌膚水分失調，修護與柔嫩肌膚，打造獨具魅力的雙手。

世界冠軍

咖啡因養髮液、咖啡因麥拉寧養髮液

經瑞士 SGS 人體實驗證實 除天然咖啡因外
不含任何西藥成分

瑞士 SGS 是全球領先的檢驗、驗證、測試和認證機構，其人體實驗驗證標準極其嚴格，代表著全球消費者的安全信心。歐萊德「咖啡因系列」通過了這項嚴格的人體實驗認證，證明其能夠有效強健髮根、修護頭皮，並且除了天然咖啡因外，不含任何西藥成分。

英國皮膚科醫學期刊 (British Journal of Dermatology, BJD) 研究發表，證實咖啡因在濃度 5-25ppm 的黃金比例時，可幫助活絡頭皮、使髮根強韌健康，對頭皮產生正向的影響。

通過美國官方 USDA Biobased 天然永續認證

經全球頂尖 Beta 實驗室驗證，將原料以農業副產物替代石化成分，減少對石油的依賴，避免製造更多碳排放，守護環境與生物多樣性。



· 咖啡因養髮液



· 麥拉寧咖啡因養髮液



- 🇫🇷 法國巴黎永續美妝產品大獎
- 🇨🇭 瑞士日內瓦發明金獎、特別獎
- 🇨🇭 瑞士日內瓦發明銀獎
- 🇬🇧 英國全球最佳天然美妝品大獎
- 🇬🇧 英國全球綠色環境獎金獎
- 🇩🇪 德國紐倫堡國際發明 iENA 金牌獎
- 🇯🇵 日本東京創新天才國際發明展金牌獎

歐萊德咖啡因系列

強健髮根 活絡頭皮

Caffeine



瑞士日內瓦發明獎
金牌特別獎

法國
巴黎永續美妝大獎

日本東京創新天才
國際發明展-金牌獎

瑞士日內瓦發明
銀獎

德國紐倫堡國際
發明展iENA-金牌獎

英國全球最佳
天然美妝品大獎

